

Een krachtig *Employer Brand* in 8 stappen

01

Stel je doelen

Zonder doelen kan je ook geen richting bepalen, een mooie eerste stap.



02

Ken je doelgroep

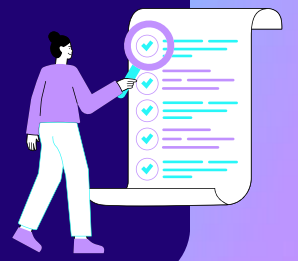
Je kunt hen pas bereiken als je weet wie ze zijn, waar ze zich bevinden en waar hun interesses liggen.



03

Ken je eigen organisatie

Hetzelfde geldt voor je eigen organisatie, welke cultuur heerst er? Als je dit weet kun je pas de ultieme match maken.



04

Formuleer je EVP

Wat wil je uitstralen? Komt dit overeen met hoe je nu al gezien wordt?



05

Communiceer intern

Zorg dat iedereen op dezelfde lijn zit, je processen op orde zijn. Alles wat je naar buiten uitstraalt, moet je ook zijn.



06

Communiceer extern

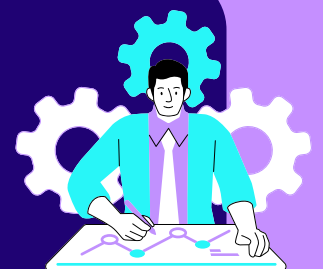
Laat iedereen weten waarom ze bij jou zouden moeten werken, wat brengt het hun?



07

Data feedbackloop

Kennis is macht. Weet wat niet werkt, er anders moet en wat wel werkt.



08

Stay consistent

Rome is niet in 1 dag gebouwd en jouw merk ook niet. Wees niet te snel met het wisselen van strategie, de aanhouder wint.

