

Concurrentieanalyse

The checklist

IDENTIFICATIE VAN CONCURRENTEN

- Sectoranalyse uitvoeren.
- Concurrenten in jouw geografisch gebied identificeren.
- Bedrijven met vergelijkbare grootte en structuur analyseren.
- Talentpool en netwerkevenementen beoordelen.

VERZAMELEN VAN INFORMATIE

- Websites en carrièrepagina's van concurrenten onderzoeken.
- Social media-activiteiten analyseren.
- Vacatureadvertenties en werknemersreviews beoordelen.
- Pers, media en marktonderzoeksrapporten raadplegen.
- SEO en online analyse

ANALYSE VAN EMPLOYER BRANDING ELEMENTEN

- Waarden en bedrijfscultuur beoordelen.
- Werknemersvoordelen en loopbaanontwikkelingsmogelijkheden evalueren.

SWOT-ANALYSE

- Sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen identificeren.
- SWOT-analyse ingevuld.

BENCHMARKS EN KPI'S

- Benchmarks vaststellen.
- KPI's voor employer branding kiezen.
- Data-analyse software en social media metrics gebruiken.

CONTINUE MONITORING EN AANPASSING

- Regelmatige evaluatie van KPI's.
- Strategieën indien nodig aanpassen.

RAPPORTAGE EN IMPLEMENTATIE VAN INZICHTEN

- Inzichten binnen de organisatie delen.